

#NovaGob2025



CONGRESO DE
INNOVACIÓN
PÚBLICA
2025

Barcelona
27-28 OCT

EJES, TEMÁTICOS

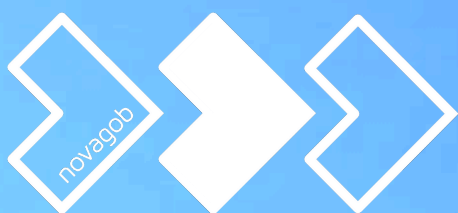
Documento preliminar abierto a
consulta y aportaciones de la
comunidad



CONGRESO DE
INNOVACIÓN
PÚBLICA
2025

#NovaGob2025

6 Ejes Temáticos



1. Innovación Pública

Un Nuevo Paradigma
para la Gestión

2. Transformación Digital e Inteligencia Artificial

La Revolución en Marcha

3. Talento de las personas en el sector público

El Motor del Cambio

4. Administración Fácil

Transformación Administrativa,
Organizativa y Simplificación

5. Buen Gobierno

Transparencia, Integridad y
Participación Ciudadana

6. Administración robusta

Gestión adaptativa para
enfrentar entornos turbulentos

INTRODUCCIÓN

Cuando se da inicio a una idea o se toma la decisión de emprender un camino, generalmente no se tiene certeza del alcance que tendrá. En el caso del Congreso de Innovación Pública de la Fundación NovaGob, su nacimiento no presagiaba la magnitud que alcanzaría: once ediciones celebradas en San Cristóbal de la Laguna, Toledo, Sevilla, Zaragoza (online), Cádiz, Madrid y Valencia, con el respaldo y la hospitalidad de seis ciudades, que acogieron con entusiasmo un encuentro anual para la innovación pública. Además, en 2025, el Congreso se celebrará por primera vez en Barcelona.

Tampoco se habría podido anticipar que más de 100 entidades públicas, privadas y sociales se sumarían para colaborar en su organización, permitiendo que cientos de ponentes compartieran sus experiencias, éxitos y errores en la búsqueda de una Administración pública más innovadora, que atienda mejor las necesidades de la ciudadanía.

El Congreso de Innovación Pública se ha consolidado como un espacio de encuentro para la mayor comunidad de personas empleadas en el Sector Público entusiastas de la innovación de nuestro país.

Este evento contribuye a enriquecer el debate, el aprendizaje, a impulsar la creación de redes profesionales y promover prácticas más efectivas y responsables en el ámbito de la gestión pública.

Las administraciones públicas en España se enfrentan a un momento crítico sin precedentes, marcado por una creciente exigencia social de soluciones efectivas y un profundo rechazo hacia la burocracia tradicional, las políticas públicas ineficaces y también la complejidad de los desafíos a los que debe hacer frente. La ciudadanía clama por instituciones públicas que ofrezcan respuestas tangibles a sus problemas, que sean más accesibles y cercanas. Esta percepción negativa, evidenciada en estudios como el del CIS (2024), junto con las cambiantes demandas de la sociedad y las nuevas propuestas políticas que señalan al sector público como responsable de los desafíos actuales, hacen imprescindible abordar esta situación. En este texto, exploraremos algunas ideas clave para construir una administración pública capaz de recuperar la confianza ciudadana y satisfacer las expectativas sociales.



1. INNOVACIÓN PÚBLICA: UN NUEVO PARADIGMA PARA LA GESTIÓN

La innovación pública surge como un enfoque prometedor para abordar problemas complejos y encontrar soluciones creativas que satisfagan las necesidades cambiantes de la sociedad. Esto implica no solo la implementación de nuevas tecnologías, sino también la **reimaginación de procesos**, la **colaboración** entre diferentes actores y la **apertura** a nuevas ideas y enfoques. En este eje, se examinan las diferentes formas en que la innovación está siendo adoptada y aplicada en la administración pública. La innovación es más que una acción; es una mentalidad, una forma de percibir el mundo. El estancamiento, por otro lado, representa un obstáculo para el progreso y el desarrollo.

Una organización verdaderamente innovadora se adapta ágilmente a los desafíos y necesidades de la sociedad. Por ello, las administraciones públicas deben apostar por la **co-creación**, la **experimentación**, el **diseño de servicios**, las **herramientas conductuales**, **compra pública de innovación** o la **ciencia de datos**, entre otras metodologías como vías para impulsar la innovación desde la base, involucrando a la sociedad en la identificación de problemas, su plasmación en misiones concretas, el diseño de soluciones y la evaluación de resultados. La innovación implica cambio, pero un cambio que conlleva mejora. Por lo tanto, cualquier iniciativa innovadora debe generar **mejoras objetivas, medibles y consolidables** para ser considerada como tal.

Finalmente, debemos señalar la falta de incentivos para la innovación en la administración y en el diseño de las políticas públicas ante una lógica incremental y muchas veces carente de lógica.

Frente a ello, queremos promover una **cultura de la innovación** en el ámbito público y fomentarla entre sus profesionales. Para ello, será necesario también abordar la necesidad de incluir la innovación en el marco normativo y presupuestario para evitar que quede relegada a iniciativas aisladas.

2.TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL: LA REVOLUCIÓN EN MARCHA

La digitalización ya no es una opción, sino una necesidad evolutiva para mejorar los servicios públicos. España, en línea con las estrategias europeas, ha diseñado planes específicos para avanzar en la transición digital para favorecer administraciones públicas más sencillas, eficaces y avanzadas. Esto implica una profunda **reconfiguración** de los procesos administrativos haciéndolos más sencillos mediante la adopción de **tecnologías proactivas, ubicuas, flexibles, interoperables, inclusivas, seguras y accesibles** con capacidad de mejorar la respuesta del gobierno ante las necesidades de la sociedad. Diversas son las tecnologías que pueden favorecer la innovación en las administraciones públicas a ser el motor de cambio en este sentido, entre ellas un impulso de la interoperabilidad avanzada, más allá de la mera conexión de sistemas y la introducción del rol de arquitecturas digitales de confianza (cloud soberana, identidad digital o wallets).

La **inteligencia artificial (IA)** ha emergido como una oportunidad para mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios, pero su implementación plantea desafíos éticos, organizativos y sociales, tales como la gobernanza/transparencia algorítmica, la desigualdad digital, la protección de datos o reestructuración/desaparición de ciertos perfiles profesionales que deben ser abordados con rigor y responsabilidad. Por ello, desde el sector público, además de impulsar esta tecnología, debemos plantear escenarios de uso de IA generativa y su regulación.

El Gobierno de los datos y el Big Data facilitan la toma de decisiones fundamentadas y optimizan la prestación de servicios, haciéndolos más personalizados y centrados en el usuario. A través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), se está realizando una importante inversión en espacios de datos, lo que plantea la necesidad de reflexionar sobre el papel del sector público en la promoción y gestión de estos entornos, como el que se realiza en el Plan de Impulso de Espacios de Datos Sectoriales.

Finalmente, merece la pena seguir explorando si la co-creación en espacios GovTech puede contribuir a impulsar la innovación en la gestión pública al acercar startups tecnológicas al sector público.

3. TALENTO DE LAS PERSONAS EN EL SECTOR PÚBLICO: EL MOTOR DEL CAMBIO

Sin profesionales públicos adecuados, preparados e involucrados, es difícil ofrecer a la sociedad la administración de calidad que merece. Esto requiere una gestión efectiva de las personas en nuestras organizaciones. La reciente discusión sobre el empleo público se ha centrado en **reducir la temporalidad excesiva** e injustificada y en los procesos de estabilización correspondientes. Aunque estos son debates necesarios, han eclipsado los desafíos fundamentales que enfrentan nuestras organizaciones. En los próximos años, la mitad de las plantillas se retirarán, lo que presenta tanto un desafío como una oportunidad sin precedentes.

Este cambio necesario implica una **renovación profunda** de las personas, que deben estar preparadas para enfrentar realidades como la inteligencia artificial, la transformación digital, la igualdad, el buen gobierno y la innovación en un entorno en constante cambio.

Debemos poner en marcha estrategias para desarrollar el **talento público** mediante la atracción (nuevos sistemas de selección) y retención de talento, teniendo en cuenta el reto del **relevo generacional**. También ofreciendo oportunidades de crecimiento profesional a los empleados públicos, desarrollando una auténtica carrera horizontal más allá de los tramos y motivándolos para que se sientan orgullosos de su trabajo.

En este contexto de transformación, la **gestión de recursos humanos** en las Administraciones públicas adquiere una relevancia aún mayor. Es necesario preparar al personal para las nuevas realidades, dotándolos de las competencias necesarias, especialmente en el ámbito digital. Mucho por hacer en este sentido, como la creación de **marcos de competencias**, la **evaluación del desempeño** o el desarrollo de la figura de la **dirección pública profesional**, todos ellos elementos esenciales para crear el modelo de función pública del siglo XXI. La creación de capacidades y la formación de los profesionales públicos representa también una temática clave en este eje: los nuevos modelos de formación, las capacidades blandas, de innovación, el uso de la inteligencia artificial en la gestión de la formación tendrán un gran impacto en el futuro de la gestión pública.

Finalmente, la perspectiva de género emerge como un aspecto transversal en la modernización de la administración pública. La igualdad es un principio fundamental arraigado en nuestra sociedad, pero su materialización plena sigue siendo un objetivo pendiente.

4. ADMINISTRACIÓN FÁCIL: TRANSFORMACIÓN ADMINISTRATIVA, ORGANIZATIVA Y SIMPLIFICACIÓN

La implementación de nuevas ideas y tecnologías en el sector público abre nuevas posibilidades que pueden enfrentar resistencia debido a la cultura organizacional existente y la aversión al cambio.

Esta transformación no se limita a la aprobación de **nueva legislación**, sino que requiere **una reflexión sobre los sistemas de cooperación interadministrativa e incluso sobre el modelo y planta de la Administración pública para hacerla más eficiente y racional**.

Internamente, hay que dar un impulso para contar con **controles internos y procesos de contratación más ágiles**, mantener todas las **áreas funcionales y los entes alineados**, contar con **liderazgos directivos profesionales, optimizar la modalidad de trabajo a distancia (teletrabajo)**, tener en cuenta la **experiencia de las personas usuarias** de los servicios públicos y ser capaces transmitir la visión estratégica y las necesidades operativas fortaleciendo la comunicación interna.

Las personas profesionales públicas deben adaptarse a estos cambios, anticipándose y reflexionando sobre cómo mejorar sus procesos con metodologías más ágiles. Esto implica no solo la implementación de nuevas tecnologías, sino también la reevaluación de procesos, la colaboración entre diferentes actores, la apertura a nuevas ideas y enfoques y el rediseño de trámites partiendo de las fricciones que más molestan a la ciudadanía: largas filas, formularios redundantes o lenguaje incomprensible.

Por último, los **fondos PRTR** están desempeñando un papel clave en el impulso de proyectos transformadores que buscan modernizar y fortalecer distintas áreas estratégicas. A medida que el PRTR avanza hacia su fase final de ejecución, resulta interesante analizar su impacto y los mecanismos de seguimiento y control que han permitido supervisar su desarrollo, como la plataforma CoFFEE y MINERVA. Estos instrumentos han contribuido a una gestión más eficaz de los recursos y han influido en las dinámicas de poder entre el Estado, las Comunidades Autónomas y las Entidades Locales, redefiniendo las relaciones de gobernanza y promoviendo una mayor coordinación interinstitucional.

5. BUEN GOBIERNO: TRANSPARENCIA, INTEGRIDAD Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Las administraciones deben avanzar en las medidas para el buen gobierno con el objetivo de **recuperar la confianza ciudadana**. En este eje, se discutirán estrategias y herramientas para fomentar y consolidar la transparencia, la participación, la rendición de cuentas y el compromiso en la promoción de los datos abiertos.

Una entidad pública que no rinde cuentas de su gestión, que actúa sin transparencia, que no evita los conflictos de interés y que no garantiza su integridad ni incorpora las demandas ciudadanas en su proceso de toma de decisiones, no cumple con los estándares de una administración del siglo XXI. El gobierno abierto debe **guiar y motivar el esfuerzo** de las personas profesionales del sector público hacia una sociedad más desarrollada, justa y democrática.

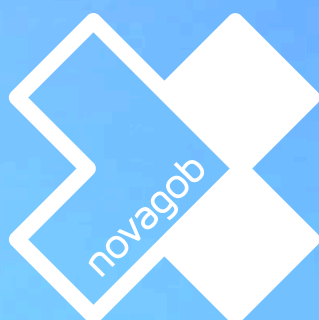
Queremos **abrir un debate** para señalar la creciente denuncia desde diferentes ámbitos de la falta de ambición de las instituciones públicas para hacer efectivo el derecho a la información y para garantizar la independencia de los Consejos de Transparencia. No basta con declaraciones, **necesitamos más compromiso**, debemos aprovechar las soluciones tecnológicas disponibles, **promoviendo a la vez las garantías y derechos jurídicos** y desarrollando indicadores clave que permitan una evaluación precisa de los diferentes aspectos del impacto de las políticas de buen gobierno.

6. ADMINISTRACIÓN ROBUSTA: GESTIÓN ADAPTATIVA PARA ENFRENTAR ENTORNOS TURBULENTOS.

Partiendo de las propuestas de **Ramió (2024)**, aunque realizando una interpretación más amplia, este eje plantea que la Administración pública requiere unas **nuevas estrategias y capacidades institucionales** para lograr equilibrio entre **estabilidad y cambio**.

Algunas de sus características incluyen: **Escalabilidad y experimentación** para adaptarse a cambios inesperados. **Autonomía coordinada y policentricidad** en la toma de decisiones. **Colaboración público-privada, participación ciudadana** para fortalecer la gobernanza, estrategias de **sostenibilidad** y Administraciones que comunican (bien) en tiempos de incertidumbre. Este modelo surge como respuesta a la necesidad de transformar las administraciones públicas en sistemas más flexibles y resilientes.

#NovaGob2025



CONGRESO DE INNOVACIÓN PÚBLICA 2025